

2016年10月28日

「暮らしになじむデザイン」を通じて心や生活を豊かに

オルビス、「Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2016」で開催される 『暮らしになじむ LOHACO 展』に4作品を出展

ポーラ・オルビスグループのオルビス株式会社(本社:東京都品川区、社長:阿部 嘉文)は、2016年10月28日(金)から11月6日(日)の期間中、今年で10年目となる秋の大型デザインイベント「TOKYO Midtown DESIGN TOUCH 2016」※で開催される、『暮らしになじむ LOHACO 展』にて4作品を出展いたします。

会場では、アスクル株式会社が運営する個人向けインターネット通販サービス「LOHACO(ロハコ)」のサプライヤー36社が、「暮らしになじむ」デザインをコンセプトに、店頭で目立つためのパッケージではなく、ECならではの販売特性を活かし、使い手である生活者の生活をより豊かに、便利にする商品を展示予定です。

また、出展する4作品のひとつ、「リズム デザイン コンパクト」・「プレストパウダー プリズムスノー〜リズムデザイン」を、2016年11月24日より数量限定で発売いたします。メイク直しにも使えるプレストパウダーと、プレストパウダーをセットして使う携帯に便利なコンパクトケースに、メイク本来の楽しさを感じて頂くため、まるでリズムを奏でるような雰囲気味わえる、軽やかなデザインを施しました。

オルビスは、消費者にとって心や生活をより豊かにする存在を目指し、本イベントへの参加、およびコンセプトである「暮らしになじむ」デザインの実現を通じて、より多くの方々にオルビスブランドの提供価値を知って頂く機会にしたいと考えています。

【出展商品】※画像は全てイメージです。画像をご希望の方は、下記お問い合わせ先までご連絡ください。



【出展する4作品の デザインコンセプト/用途】

(写真左より)「リズムデザインコンパクト/仕上げ用パウダー」、「植物のある生活/クレンジング、ボディシャンプー」、「レターボトル/スキンケア」、「いつもプチシェイクと/1食おきかえダイエット食品」。

※Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2016(東京ミッドタウンデザインタッチ 2016) 開催概要

東京ミッドタウンが2007年の開業以来、「デザインを五感で楽しむ」をコンセプトに、毎年開催している秋の恒例イベント。モノだけではなく、ライフスタイルを通じてデザインに触れ、新しい価値・才能・日常に潜む未知なるデザインと出会える場となっている。

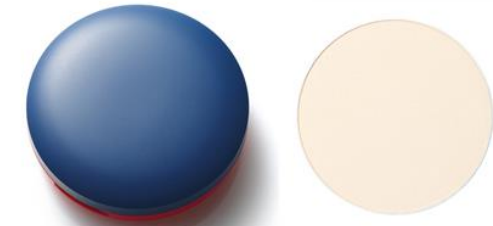

●開催期間:2016年10月14日(金)―11月6日(日)

●イベント詳細 URL:<http://www.tokyo-midtown.com/jp/event/designtouch/>

変わる人は、美しい。

ORBIS

商品概要

商品名	(左)リズムデザインコンパクト (右)プレストパウダー プリズムスノー～リズムデザイン～
商品画像	 <p>リズムデザインコンパクト プレストパウダー プリズムスノー～リズムデザイン～</p> 
商品展開	<p>【リズムデザインコンパクト】 【プレストパウダー】</p> <p>全3色 (限定色) プリズムスノー～リズムデザイン～ (既存色・定番) ルーセント/ナチュラル</p>
価格	<p>【リズムデザインコンパクト】 658円(税抜) 710円(税込)</p> <p>【プレストパウダー】 リフィル(パフ・ケース別売) 1,534円(税抜) 1,656円(税込)</p>
発売日	2016年11月24日
販売ルート	<p>通信販売、全国のオルビス・ザ・ショップ</p> <p>※「リズムデザインコンパクト」「プリズムスノー～リズムデザイン～」は数量限定です。</p>

※画像はイメージです。画像をご希望の方は、下記お問い合わせ先までご連絡ください。「リズムデザインコンパクト」「プリズムスノー～リズムデザイン～」を掲載いただく際には「数量限定」の記載をお願いいたします。

【本件に関するお問い合わせ先】(株) ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
Tel 03-3563-5540 / Fax 03-3563-5543

変わる人は、美しい。

ORBIS