

**オルビス、創業 30 周年にオルビスブランドのルーツとなるスキンケアシリーズを刷新
「アクアフォースシリーズ」 2017 年 1 月 23 日(月)発売
20 代の新規ユーザー獲得により、ブランド進化と成長戦略を加速**

ポーラ・オルビスグループのオルビス株式会社(本社:東京都品川区、社長:阿部 嘉文)は、オルビスブランドのルーツともいえる主力商品「アクアフォースシリーズ」を全面刷新し、2017年1月23日より通信販売、全国のオルビス・ザ・ショップを通じて新発売します(全3品、税抜1,300円~1,700円)。

この「アクアフォースシリーズ」で、20代の新たなユーザー獲得を図り、オルビスブランドをさらなる成長ステージへと引き上げます。

海外でも来春以降に台湾、中国、シンガポール、香港にて順次発売します。



「アクアフォースシリーズ」は2000年の発売開始以来、累計販売本数が3,400万本を超えるオルビスの主力スキンケアシリーズで、そのユーザーは20代後半~30代前半女性が中心です。5年後、10年後のブランドユーザーの中心となるこの世代の新規獲得をより加速することが、市場シェア率の拡大およびブランド認知率の向上、さらには今後のブランドの進化と成長につながると考え、このたびの刷新に至りました。

新たな「アクアフォースシリーズ」は、20代を中心に、マインドやライフスタイルを徹底的に調査。その結果“仕事や家庭での現状には満足しつつも、将来に対して漠然とした不安を抱いてしまう”というインサイトを浮き彫りにするとともに、“女性は角層の水分量が多いと「肌の調子が良い」と感じる”、という新たな知見も獲得、コンセプト決定や企画開発に応用しました。

処方・製剤開発面でも、うるおいを抱え込んで離さない成分である「うるおいマグネット AQ」をナノカプセル化して配合するなど最新の研究技術を投入し、塗布後に角層水分量を高く保つ機能を追求。無油分でみずみずしい心地よい感触をさらに極めつつ、これまでにない高い保湿実感を実現しました。

「アクアフォースシリーズ」は、成長戦略上で重要なターゲット層である20代の共感性をより高めたスキンケアとして、初年度のシリーズ売上30億円を目指します。

2017年1月23日 発売

■アクアフォース	マイルドウォッシュ	120g	1,300円(税抜)	1,404円(税込)
■アクアフォース	ローション	180ml	1,500円(税抜)	1,620円(税込)
■アクアフォース	モイスチャー	50g	1,700円(税抜)	1,836円(税込)
■アクアフォース	トライアルセット(約3週間お試しいただけるセット)		1,200円(税抜)	1,296円(税込)