

パッケージデザインコンテストで「ホワイトショット」「B.A」が受賞 『日本パッケージデザイン大賞2017』で金賞・銀賞に輝く

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：横手喜一）は、公益社団法人 日本パッケージデザイン協会が主催する『日本パッケージデザイン大賞2017』化粧品・香水部門において、「ホワイトショット」が金賞を、「B.A」が銀賞を受賞しました。

『日本パッケージデザイン大賞』は、パッケージデザインの社会的地位向上を目指し、作品のデザイン性や創造性を公募により競うコンペティションで、1985年から隔年で開催されています。生産や流通、環境などの包装材料としての面だけでなく、デザイン的な価値や商品づくりの観点にも重きを置きながら、パッケージデザイナーの目で評価されます。約1,000点の作品から会員審査員と外部特別審査員による厳正な審査を経て、大賞・金賞・銀賞・部門賞・特別審査員賞などが選出されます。

今年は、1277点の応募があり、食品部門、アルコール飲料部門、一般飲料部門、菓子部門、化粧品・香水部門の5カテゴリーにおいて審査され、金賞15点、銀賞18点、銅賞19点、審査員特別賞4点（合計56点）が入賞しました。（http://www.jpda.or.jp/jpda_award/）



ホワイトショット（2015年2月発売）

日本パッケージデザイン大賞2017（化粧品・香水部門）

金賞 ホワイトショット

〈ホワイトショットのデザインについて〉

筆記体のロゴは「手書き風のサイン」をイメージしています。ボトルはサイズ違いの容器シルエットがびたりと重なり、無駄の無い機能感を表現。ミニマムな中にも強い意志を感じるパッケージに仕上げました。

〈その他の受賞歴〉

- ・レッドドット・デザイン賞2015（ドイツ）：ベスト・オブ・ザ・ベスト
- ・ペントアワード2015：銅賞
- ・iFデザインアワード2016（ドイツ）：iFデザインアワード



B.A（2015年8月発売）

日本パッケージデザイン大賞2017（化粧品・香水部門）

銀賞 B.A

〈B.Aのデザインについて〉

女性のさらなる可能性をデザインしたパッケージ。高みを目指して変化しようとする形状と、正面のエッジは時代を切り開く意志を、美しいフラット面と曲面の対比は、女性の多面的な美を表現しています。

〈その他の受賞歴〉

- ・ペントアワード2016：金賞
- ・レッドドット・デザイン賞2016（ドイツ）：レッドドット賞
- ・2016 ジャパンパッケージングコンペティション（日本印刷産業連合会）：公益社団法人日本パッケージデザイン協会賞
- ・日本パッケージデザインコンテスト2016（日本包装技術協会）：パッケージデザイン賞

【報道関係のお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ 宣伝部 TEL 03-3494-7119 / FAX 03-3494-6198 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3