

“カッコいい大人美”を創る  
日本発信のハイプレステージメイクアップブランド  
「Amplitude（アンプリチュード）」  
2018年9月1日（土）発売

*Amplitude*

ポーラ・オルビスグループの株式会社 ACRO（本社：東京都品川区、社長：御後章）は、日本発信の高品質ハイプレステージメイクアップブランド「Amplitude（アンプリチュード）」を2018年9月1日より発売します（全35SKU、税抜5,500円～11,000円\*）。“とぎすまされた感性で「時代の美」を創る”という同社の企業理念を体現する新ブランド「Amplitude」を上市し、多様なお客様の潜在的なニーズを引き出し、新たな市場を創造することを通じて、日本発グローバルブランドとして更なる成長を目指します。

発売初年度は百貨店3店舗、公式ECサイトにて販売します。2020年までに国内20店舗規模の展開、海外はアジア圏中心に2019年末に展開を開始し、4～5年以内には欧米進出も視野に入れ、海外売上比率30%（小売金額ベース）を目指します。

\*セット価格含む、ツール類除いた価格帯



「Amplitude」の意味は、豊かさ、奥行き、気品などが十分なこと、知力などの広がり。単なるメイクを提案するだけでなく、ひとりの人間として女性に自信を与え、日々勇気をもたらす“顔”を提案するブランドです。

外見だけでなく、生き方も考え方も奥深く知的で洗練された女性たちが、共感・満足できるような使いやすさとクオリティの高さを兼ね備えたプロダクトを提供していきます。「カッコいい大人はまず、肌から変わって欲しい」という思いから、Amplitudeはベースメイクから展開をはじめます。

ブランドのキーカラーは「ブルーブラック」と「ゴールド」。大人の女性にふさわしい洗練されたパッケージと、重ねても厚くならず“美しいカバー力”と“透き通る感”のある仕上がりを叶えられるベースメイク。また、ブランドのデビューに合わせ“AMPLE LOVE（たくさんの愛）”が込められたアイカラーとチークの限定商品も数量限定で発売します。

本ブランドのクリエイティブディレクターには、ビューティクリエイター・メイクアップアーティストのRUMIKO氏を起用します。今までにない常識を覆すメイクアップブランドをつくるために、世界で活躍しており女性の肌を知りつくしているRUMIKO氏こそがふさわしいと起用に至りました。

**Amplitude(アンプリチュード) 商品ラインナップ 2018年9月1日(土)発売**

■Amplitude	クリアカバー リキッドベース	30mL	7,500 円(税抜)
■Amplitude	コンプリートフィット クリームベース	32g	7,000 円(税抜)
■Amplitude	ロングラスティング リキッドファンデーション 全 10 色	30mL	9,000 円(税抜)
■Amplitude	トランスルーセント エマルジョンファンデーション 全 10 色	10.5g	11,000 円(税抜/セット価格)
	リフィル 10.5g 8,500 円(税抜) / コンパクト(ブラシ付) 2,500 円(税抜)		
■Amplitude	リキッドコンシーラー 全 4 色	1.8g	5,500 円(税抜)
■Amplitude	フィニッシュ ルースパウダー 全 2 色	11g	6,500 円(税抜)
■Amplitude	ファンデーションブラシ		5,500 円(税抜)
■Amplitude	スポンジ(2 枚入り)		1,000 円(税抜)
■Amplitude	トランスルーセント エマルジョンファンデーション ブラシ		1,000 円(税抜)
■Amplitude	フィニッシュ ルースパウダー パフ		1,000 円(税抜)

**限定商品**

■Amplitude	アンブルラブ フォーアイズ	7,800 円(税抜)
■Amplitude	アンブルラブ フォーチークス	7,800 円(税抜)