

**凜と生きる 45 歳以上の女性に向けた新スキンケア
「ITRIM (イトリン)」
2018 年 9 月 1 日 (土) 誕生
プレミアムなオーガニックの力を借りて‘真正の美’をつくる**

ITRIM

ポーラ・オルビスグループの株式会社 ACRO (本社：東京都品川区、社長：御後章) は、プレミアムなオーガニックの力を借りて‘真正の美’をつくる、45 歳以上の美意識の高い女性に向けた新スキンケア「ITRIM (イトリン)」を 2018 年 9 月 1 日より発売します (全 12 品、中心価格帯 20,000 円)。

ITRIM は、知恵のある先人たちが伝承してきた有用な植物と本能に働きかける芳香を持った植物の凝集によって、いのちから湧き上がるような‘真正の美’を目指すスキンケアブランドです。とぎすまされた感性で「時代の美」を創るという同社の企業理念を体現する、日本の感性と技術が細部に宿る新ブランド上市により、日本発グローバルブランドとして更なる成長を目指します。

発売初年度は国内百貨店 3 店舗、公式 EC サイトにて販売。2020 年までに国内 20 店舗規模の展開、海外は 2019 年末にアジア圏を中心に展開開始、4~5 年以内には欧米進出も視野に入れ、海外売上高比率 30%(小売金額ベース)を目指します。



ITRIM とは、「いと、凜」と生きること。並外れていることを表す古語「いと」と、品格のある生き方を表す「凜」の 2 つの言葉を組み合わせました。パッケージデザインには、国際的なアワードで数々の賞を受賞しているデザイナーの吉岡徳仁氏を起用。なだらかなカーブだけで構成した容器は、眼でとらえ手に取った瞬間に心地よい感覚が脳に送られ心身がリラックスするように設計されています。

処方・開発面では、美しい肌印象を左右する最も基本的なエレメントである、肌内部のメラニン量、血液、皮下組織の状態に着目。良質で希少な有用植物と芳香植物を原料に選びとり、肌と感情を豊かに満たすプレミアムな処方を完成させました。

2018 年秋、エレメンタリーラインのフェイス、ボディ、ヘアケア、コットンの 12 アイテムからデビューします。エレメンタリーラインには、メリッサ油、メロン種子油、ビワ葉エキス、立山の水を共通成分として配合しています。

ITRIM 商品ラインナップ 2018年9月1日(土)発売

■ITRIM エレメンタリー ポイントメイクアップリムーバー	75mL	8,000 円(税抜)
■ITRIM エレメンタリー フェイスクレンジングクリーム	110g	12,000 円(税抜)
■ITRIM エレメンタリー フェイスソープ	標準重量 80g	10,000 円(税抜)
■ITRIM エレメンタリー スキンローション	125mL	18,000 円(税抜)
■ITRIM エレメンタリー スキンエマルジョン	75mL	20,000 円(税抜)
■ITRIM エレメンタリー スキンクリーム	35g	38,000 円(税抜)
■ITRIM エレメンタリー ボディソープ	200mL	8,000 円(税抜)
■ITRIM エレメンタリー ボディエマルジョン	150mL	10,000 円(税抜)
■ITRIM エレメンタリー スキヤルプ&ヘアクレンザー	150mL	8,000 円(税抜)
■ITRIM エレメンタリー シャンプー	250mL	10,000 円(税抜)
■ITRIM エレメンタリー ヘアコンディショナー	200g	8,000 円(税抜)
■ITRIM エレメンタリー オーガニックコットン	60 枚	1,000 円(税抜)

限定商品 ※百貨店にて発売、なくなり次第終了

■ITRIM エレメンタリー フェイシャルキット	22,000 円(税抜)
--------------------------	--------------

最上のおもてなしを実現する ITRIM スペース

店舗スペースは空間のすべてに ITRIM のコンセプトを反映し、商品ボトルと同様に角のない什器やスツールを設置、上品なゴールドとベージュのカラーで統一されています。ベージュのソファやスツールには、触れて心地いいスエードを使用しています。上質な生活を享受するお客さまにとって心地のよい空間をつくるべく、感覚を拾い上げるように細部の設えにもこだわり、オーセンティックビューティを謳う ITRIM らしい空間に仕上げました。



ブランドビジュアル

