



ポーラ・オルビスグループでは、私たちの企業活動が社会の期待や要請と一致しているか、社会が求めるより良い製品・サービスの提供とは何かを検証するため、社外のステークホルダーの皆さまと対話を行いました。その概要について報告します。


※ステークホルダー・ダイアログ：企業を取り巻く様々な利害を有する関係者（ステークホルダー）が対話し、見解の一致点・相違点や背景などを確認・理解し合い可能な限り合意点を見出そうとする試み。企業の側はその合意点をもとにして企業経営に反映させ、企業と社会の相互発展を目指す取り組み。

第17回 ステークホルダー・ダイアログの開催報告 （開催日時：2020年9月28日）

討議テーマ：コロナ禍以降の事業環境変化に合わせ、さまざまな視点から機会・潮流・リスクを予測し、企業活動全体につなげる（ポーラ・オルビスホールディングス）

Backnumber

- 第16回 ステークホルダー・ダイアログの開催報告（開催日時：2019年8月21日）
討議テーマ：環境
（ポーラ・オルビスホールディングス）
- 第15回 ステークホルダー・ダイアログの開催報告（開催日時：2018年7月20日）
討議テーマ：お客さま、従業員との思想や理念の共有が21世紀の企業競争力に
（ポーラ・オルビスホールディングス）
- 第14回 ステークホルダー・ダイアログの開催報告（開催日時：2017年11月14日）
討議テーマ：ステークホルダーからのご意見・ご指摘（POLA）
- 第13回 ステークホルダー・ダイアログの開催報告（開催日時：2017年10月24日）
討議テーマ：ステークホルダーからのご意見・ご指摘（ORBIS）
- 第12回 ステークホルダー・ダイアログの開催報告（開催日時：2016年9月14日）
討議テーマ：さらなる飛躍へ～オルビスのブランドコミュニケーション戦略～（ORBIS）
- 第11回 ステークホルダー・ダイアログの開催報告（開催日時：2016年7月5日）
討議テーマ：「ずっと選び続けたいブランド」と思っていたくために（POLA）
- 第10回 ステークホルダー・ダイアログの開催報告（開催日時：2015年9月3日）
討議テーマ：ブランド再構築から“進化”へ～新たな価値創出をめざして～（ORBIS）
- 第9回 ステークホルダー・ダイアログの開催報告（開催日時：2015年8月27日）
討議テーマ：ポーラの企業価値を高めるために（POLA）
- 第8回 ステークホルダー・ダイアログの開催報告（開催日時：2014年8月26日）
討議テーマ：持続的成長に向けて、新たなオルビスブランドを確立するために（ORBIS）
- 第7回 ステークホルダー・ダイアログの開催報告（開催日時：2014年8月22日）
討議テーマ：環境変化に対応し、新たな価値創造を続けるために（POLA）
- 第6回 ステークホルダー・ダイアログの開催報告（開催日時：2013年12月6日）
討議テーマ：価値ある存在として、選ばれる企業を目指して（ORBIS）

- 第5回 ステークホルダー・ダイアログの開催報告(開催日時:2013年12月2日)
討議テーマ:女性応援活動を通じ、企業価値向上を目指して(POLA)
- 第4回 ステークホルダー・ダイアログの開催報告(開催日時:2012年11月14日)
討議テーマ:オルビスならではの社会的価値提供を目指して(ORBIS)
- 第3回 ステークホルダー・ダイアログの開催報告(開催日時:2012年10月10日)
討議テーマ:女性を応援する企業であり続けるために(POLA)
- 第2回 ステークホルダー・ダイアログの開催報告(開催日時:2011年11月9日)
討議テーマ:女性を応援する企業でありつづけるために(POLA)(966KB) 
- 第1回 ステークホルダー・ダイアログの開催報告(開催日時:2011年9月2日)
討議テーマ:お客さま満足の向上を目指して(ORBIS)(929KB) 