

ポーラ・オルビスグループ  
最大使用電力量の削減目標を25%に設定  
節電リーダーを選任して、家庭で節電を意識できる策も実施

ポーラ・オルビスグループでは、グループ全体の今年度7～9月の瞬間最大使用電力量を昨年同時期に対し、25%削減することを目標とします。実施に当たっては、各部署から“節電リーダー”を選任し、従業員各自が節電策について積極的にアイデアを出し合い共有するなど、工夫をしながら進めます。

また、節電対応による従業員のストレスを軽減する為、節電ビズの実施(7月1日から)と、期間中の有給休暇取得を推奨します。併せて、各家庭での節電に対して積極的に取り組んだ従業員に景品を進呈するなど、社内で芽生えた節電の意識が各家庭で持続するよう推進していきます。

《取り組みの内容》\*次ページの資料も参照ください

【実施期間】2011年7月1日(金)～9月22日(木)

【グループ節電目標】上記期間の瞬間最大使用電力の昨年比25%節電を目標とする。

【対象の事業所】東京電力管内の事業所:五反田ビル・銀座ビル(ポーラ)、横浜研究所(ポーラ化成工業)、所沢工場・埼玉工場(科薬)など。

【グループ共通の取り組み】

- ・照明の間引き、空調の設定ルール見直しなど、用途別に節電対策を策定・実施する。
- ・クールビズの前倒し実施:5月16日から9月30日 ※クールビズとは、冷房設定温度28度で快適に働ける軽装(男性は「上着とネクタイを外す」など)
- ・節電ビズの実施:7月1日から9月22日 ※節電ビズとは、クールビズをさらに進め、ポロシャツ、コットンパンツ、スニーカーを認めるもの。
- ・有給休暇の期間中取得促進

【ユニークな取り組み事例】

(株)ポーラ:「家庭での節電キャンペーン」  
使用電力が昨年に比べて15%以上削減できた従業員に、自社商品の『B.A.』からローションとミルクのサンプルセットを進呈!ポーラ最高級ラインのサンプルセットで「節電しながらキレイに。」



(株)ACRO:電池式の卓上扇風機を1人1台支給。  
「冷房を使わなくても涼しくなる」と好評。



【本件に関するお問い合わせ先】(株)ポーラ・オルビスホールディングス 広報・IR室

Tel 03-3563-5540/Fax 03-3563-5543

ポーラ・オルビスグループの節電対策概要

<p>オフィス</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●グループ共通の取り組み             <ul style="list-style-type: none"> <li>・照明、空調、コンセントなどの節電対策を策定・実施</li> <li>・クールビズ</li> <li>・節電ビズ</li> <li>・期間中の有給消化取得促進</li> </ul> </li> <li>●オリジナルの取り組み             <ul style="list-style-type: none"> <li>・電池式の卓上扇風機を1人1台支給(ACRO)</li> </ul> </li> </ul>
<p>店舗(ポーラ ザ ビューティ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●東北電力・東京電力管内のポーラ ザ ビューティにおいてLED化を実施。</li> <li>●クールエステのご提案 「涼しさを五感で感じるおもてなし」             <ul style="list-style-type: none"> <li>・味覚:新製品『若葉と大豆の青汁』でつめたいドリンクをサービス</li> <li>・触覚:涼感ハンドエステ(エステオプションとして) 冷タオル使用</li> <li>・視覚:7月～8月の店内ディスプレイはブルー系で統一</li> <li>・嗅覚:リフレッシュアロマ、ミントのクールジェルマッサージ</li> </ul> </li> </ul>
<p>生産(工場)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●5～6月:稼働日を増やし、先行生産実施。(科薬)</li> <li>●7～9月:一部ライン停止、休日増加、発電機レンタル(科薬)</li> <li>●ポーラ化成工業の袋井、静岡両工場は東京電力管内ではないが、従来からの節電施策を更に徹底している。</li> </ul>
<p>各家庭</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「家庭での節電キャンペーン」 使用電力が昨年比べて15%以上削減できた従業員に、自社商品『B.A.』からローションとミルクのサンプルセットを進呈。(ポーラ)</li> </ul>