



## デザイン・スタジオ、グルーヴィジョンズによる 新しいチャッピーの展覧会が銀座で開催!

### introduction

1994年、groovisionsはchappieという人型のグラフィックデザイン／システムを産み出しました。その後chappieはあらゆるものを身に纏い、増殖し続けるとともに、インターネット時代のキャラクター表現に、多大な影響を与えてきました。2012年、誕生以来不変だったchappieの造形＝フォルムが初めてリニューアルされます。本展はこの「新しいchappie」のお披露目と同時に、いままで公開されてこなかったグラフィックシステムが一望できる初めての機会となります。ここではchappieのあらゆるフォーマット、マトリックスが様々な「LESSON」という形式で提示されます。そうした意味で本展は、chappieの展示であると同時に、グラフィックデザインのシステムそのものをテーマとした展覧会ともいえそうです。誕生以来、18年ぶりに公開されるchappieのすべて、22世紀対応型! 新しいchappieの普遍的なルールをお楽しみ下さい。

### 概要

タイトル : groovisions Lesson 2012

会場 : ポーラミュージアム アネックス / 東京都中央区銀座 1-7-7 ポーラ銀座ビル 3F  
東京メトロ有楽町線「銀座一丁目駅」7番出口すぐ

会期 : 2012年7月21日(土)～9月9日(日) 会期中無休

時間 : 11:00 - 20:00 (入場は閉場の30分前まで)

入場料 : 無料

主催 : ポーラミュージアム アネックス

企画制作 : PARCO

お問合せ : 03-3563-5501 (ポーラミュージアム アネックス)

本件のお問合せ

株式会社ポーラ・オルビスホールディングス 広報・IR室

tel.03-3563-5540 / fax.03-3563-5543

<http://www.pola.co.jp/m-annex>

## Profile

### グルーヴィジョンズ/groovisions

東京のデザインチーム。グラフィックやムービー制作を中心に、音楽、出版、プロダクト、インテリア、ファッション、ウェブなど多様な領域で活動する。1993年京都で活動開始。PIZZICATO FIVEのステージビジュアルなどにより注目を集める。

1997年東京に拠点を移動。以降、主な活動として、リップスライム、FPM (Fantastic Plastic Machine) などの、CDパッケージやPVのアートディレクション、100%ChocolateCafe.をはじめとする様々なブランドのVI、CI、『Metro min』誌などのアートディレクションやエディトリアルデザイン、メゾンエルメスのウィンドウディスプレイのディレクション、『ノースフェイス展』など展覧会でのアートディレクション、EXPO 2005 AICHI JAPAN 愛・地球博や農林水産省の映像資料でのモーショングラフィック制作などがあげられる。

#### \* 展覧会

- 1999年 groovisions rhythm ace/渋谷パルコ他
- 2001年 groovisions in paris colette/パリ・colette
- 2001年 SUPERFLAT EXHIBITION (グループ展、キュレーター：村上隆) /ロサンゼルス現代美術館他
- 2002年 Coloriage -ぬりえ展- (グループ展、キュレーター：村上隆) /パリ・カルティエ財団現代美術館
- 2002年 groovisions ©COPYRIGHT/渋谷パルコ他
- 2006年 GROOVISIONS HKG/香港アートセンター
- 2007年 GROOVISIONS SIN/シンガポール国立博物館
- 2011年 GROOVISIONS FUK (三菱地所アルティアム)
- 2011年 [ggg] グルーヴィジョンズ/ギンザ・グラフィック・ギャラリー
- 2011年 GROOVISIONS キタ2011/梅田ロフトフォーラム、DMO ARTS

#### \* 出版物

- 2000年 書籍「GRV2000」(エクシードプレス)
- 2002年 DVD「GRV1778」(デザインエクステンジ)
- 2006年 DVD「GRV2283, GRV2284」(groovisions)
- 2008年 書籍「GROOVISIONS MGR」(PARCO出版)
- 2011年 書籍「ggg Books-98 GROOVISIONS」(ギンザ・グラフィック・ギャラリー)

プレス用素材 (1 ページ目の写真も含めて、印刷用の解像度の高いデータなどご用意しております)

