

女性が自分の顔で好きなパーツ No.1 は「目」、嫌いなパーツ No.1 は「鼻」
「女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2014」レポート
「自分の顔の好き嫌いと見せたい顔」篇を発行

化粧にまつわる幅広い研究活動を行うポーラ文化研究所（所在地：東京都品川区）は、「女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2014」を12月3日に発表しました。2007年の調査開始から10回目となる本年の調査では、スキンケア、メイクに関する定点調査に加えて、今回から新たに「自分の顔の好き嫌い評価と見せたい顔」についての調査・分析を行いました。

本調査レポートは、ポーラ文化研究所ホームページにて公開しています。

URL：<http://www.po-holdings.co.jp/csr/culture/bunken/report/list.html>

〈レポートより抜粋〉

◆あなたは、自分の顔が好きですか？嫌いですか？

好き…33% 嫌い…29% どちらでもない…38%

◆あなたの顔の好きなところは？

第1位「目」…37%

第2位「特にない」…33%

第3位「口」15%

◆あなたの顔の嫌いなところは？

第1位「鼻」…36%

第2位「フェイスマイン」…34%

第3位「口」「眉」…24%

◆あなたは素顔の印象からメイクで見せたい顔へどう変えたいですか？

ありのままの印象で良いと考える女性が最も多く、メイクによって華やかな印象を目指す女性を上回る結果となりました。

第1位「素顔の印象のままよい」…41%

第2位「落ち着いた印象」から「華やかな印象」に変えたい…38%

第3位「ソフトな顔立ち」から「シャープな顔立ち」に変えたい…18%

ポーラ文化研究所とは

ポーラ文化研究所は、1976年の設立以来、「化粧・女性・美意識」をキーワードに東西の化粧史や各時代の風俗や美人観など化粧に関わる幅広い研究活動を行い、その成果を出版物や調査レポート、展覧会等で広く社会へ発信しています。化粧道具や装身具を約6,500点、文献資料15,000冊を収蔵。「ポーラ化粧文化情報センター」では、これらの資料の紹介や閲覧などの情報提供サービスを行っています。

【本件に関するお問い合わせ】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
TEL 03-3563-5540 / FAX 03-3563-5543

【調査内容に関するお問い合わせ】ポーラ文化研究所 TEL 03-3494-7250 / FAX 03-3494-7294
URL：<http://www.po-holdings.co.jp/csr/culture/bunken/>

① 自分の顔の好き・嫌いについての調査

自分の顔が好き嫌いに関わらず、好きなパーツ・嫌いなパーツの上位はほぼ同じでした。自分の顔が嫌いな人は、好きなパーツ数を少なく、嫌いなパーツ数を多く回答する傾向がみられました。

自分の顔が好きな人のパーツランキング

好きなパーツ

- 第1位: 「目」…58.4%
 - 第2位: 「口」…22.2%
 - 第3位: 「まつ毛」…17.8%
- (平均反応個数 2.28)

嫌いなパーツ

- 第1位: 「鼻」…28.9%
 - 第2位: 「フェイスライン」…26.1%
 - 第3位: 「口」…18.2%
- (平均反応個数 2.17)

自分の顔が嫌いな人のパーツランキング

好きなパーツ

- 第1位: 「特にない」…51.0%
 - 第2位: 「目」…23.0%
 - 第3位: 「口」…11.1%
- (平均反応個数 1.87)

嫌いなパーツ

- 第1位: 「鼻」…54.1%
 - 第2位: 「フェイスライン」…51.0%
 - 第3位: 「肌」…44.1%
- (平均反応個数 5.02)

② 素顔と見せたい顔についての調査

自分の顔は「ソフトな印象」で「落ち着いた印象」だと思える人が半数を占め、メイクによって「落ち着いた印象」から「華やかな印象」を目指す意向が多い一方で、「素顔のままの印象でよい」という女性も4割を占めています。

自分が思う素顔の印象

- ソフトな印象・落ち着いた印象 … 49%
- ソフトな印象・華やかな印象 … 19%
- シャープな印象・落ち着いた印象 … 18%
- シャープな印象・華やかな印象 … 13%

メイクで見せたい印象変化

- 落ち着いた印象から華やかな印象へ … 37.7%
- ソフトな印象からシャープな印象へ … 17.9%
- シャープな印象からソフトな印象へ … 14.6%
- 華やかな印象から落ち着いた印象へ … 5.9%
- 素顔のままの印象でよい … 40.6%

<実施概要> 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2014

企画設計: ポーラ文化研究所

調査時期: 2014年5月21日(水)19時 ~ 5月29日(木)0時

調査方法: インターネット調査

調査対象: 首都圏(埼玉県, 千葉県, 東京都, 神奈川県)に居住する

15~64歳の女性 1500人

(15~19歳, 20~24歳, 25~29歳, 30~34歳, 35~39歳, 40~44歳,

45~49歳, 50~54歳, 55~59歳, 60~64歳: 各150人)