

# NEWS RELEASE

2015.9.14

## 原田美砂「HATS OFF!」 - 賛美の帽子 -

2015年11月20日(金) から



ポーラ ミュージアム アネックスでは、ロンドンを拠点に英国王室や国内外のセレブリティらに愛され、世界中で注目を集める帽子ブランド「misaharada」のデザイナー、原田美砂の日本初の個展を2015年11月20日(金)から12月27日(日)まで開催します。

原田美砂はロンドンのロイヤル・カレッジ・オブ・アート(王立芸術学院)を卒業後、英国王室ご用達ミリナリー(婦人帽子)ブランドの「Frederick Fox」にデザイナーとして勤務。この間、彼女の作品がエリザベス女王在位50周年記念式典において、パレードで女王が着用する帽子に選ばれた事は大きな話題を呼びました。その後、様々なセレブリティやミュージシャン、海外ドラマなどで着用され、現在はイギリスを代表する帽子デザイナーとして、その地位を確立しています。

本展は「Creation」「Collection」「Client」「Collaboration」の4パートに分け、コンセプトスケッチ、帽子作りの仕事部屋(再現)などの制作工程から最新の作品まで、彼女が作る美しいフォルムの帽子とそのクリエイティブの裏側を詠みます。

### || 展覧会概要 ||

展覧会名：原田美砂「HATS OFF!」 - 賛美の帽子 -

会 期：2015年11月20日(金) から12月27日(日) [38日間] ※会期中無休

開館時間：11:00 - 20:00 (入場は19:30まで)

入 場 料：無料

会 場：ポーラ ミュージアム アネックス (〒104-0061 中央区銀座1-7-7 ポーラ銀座ビル3階)

アクセス：東京メトロ 銀座一丁目駅 7番出口すぐ / 東京メトロ 銀座駅 A9番出口から徒歩6分

JR 有楽町駅 京橋口から徒歩5分

主 催：株式会社ポーラ・オルビスホールディングス

U R L：<http://www.po-holdings.co.jp/m-annex/>

【リリースに関するお問い合わせ】株式会社ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室

[info-annex@po-holdings.co.jp](mailto:info-annex@po-holdings.co.jp)

TEL 03-3563-5540 / FAX 03-3563-5543

【読者からのお問い合わせ先】ポーラ ミュージアム アネックス TEL 03-5777-8600 (ハローダイヤル)

原田美砂が手がけるブランド「misaharada」は、英国伝統のオートクチュールの技術に新しい型やラグジュアリーな素材を取り入れた、エレガントでありながらワクワクさせるクリエイションが魅力です。「廃れゆくオートクチュールの技術を手ごろな値段とカジュアルなデザインで多くの人に届けたい。そして伝統ある帽子文化を必ず後世に伝えていきたい！」そんな彼女の作品には、その使命感のみに生きる情熱が溢れています。

デザイナーとして活動をスタートしてから 20 余年、男女問わずいかに多くの人々を帽子でハッピーにできるかをミッションに、これまでに彼女が手がけた帽子の歴史とストーリー。展覧会タイトルの"Hats Off"とは、日本語の「脱帽する」という表現に似た、お見事！感心！という意味を表します。個性的でおしゃれ心をくすぐる原田美砂の作品を通じてその世界観と帽子の楽しさに触れてみてください。

きっと"Hats Off"という気持ちになれる展覧会です。

## || プロフィール ||

原田美砂 Misa Harada

「misaharada london」のデザイナー／ディレクター。

1994年にロンドンのロイヤル・カレッジ・オブ・アートを卒業後、英国王室ご用達ミリナリーブランド「Frederick Fox」に勤務。この時に制作した帽子がエリザベス女王在位 50 周年記念式典のパレード用の帽子に選ばれる。1998年、自身のブランド「misaharada」をスタート。その後、ジェニファー・アニストンとブラッド・ピットの結婚式のウェディング・ベール、ジャネット・ジャクソンのワールドツアーの帽子を制作。また「Sex and the City」や「アリー my Love」などのTV番組で使用され多くの反響を呼ぶ。ミサハラダの顧客には、ジェニファー・ロペス、ミッキー・ロック、クリスティーナ・アギレラ、マンディ・ムーア、プリトニー・スピアーズ、マリア・シャラポワ等、セレブリティからの支持も厚い。

その他、Hermes、Missoni、Bora Aksu、Yohji Yamamoto、Thierry Mugler、Owen Gaster、Reemなどのメゾンと仕事をする。2005年に初のメンズコレクション、him!misahardaを発表。

NHKの「トップランナー」、TBSの「情熱大陸」などのいくつものTV番組に加えて、2010年には初の著作、「直感を信じて、進め。」(WAVE出版)も上梓。

現在、彼女の帽子は本国イギリスのFortnam & Masonをはじめとする、主要百貨店やセレクトショップで取り扱われており、その他パリのLe Bon MarcheやアメリカのBloomingdalesなど、世界約10か国、およそ200店舗で展開され、ロンドンを代表する帽子デザイナーとしての地位を確立している。

