

株式会社 ACRO から 2018 年 9 月に誕生する新メイクアップブランド クリエイティブ ディレクターに RUMIKO 氏が就任

ポーラ・オルビスグループで化粧品ブランド「THREE」を展開する株式会社 ACRO（本社：東京都品川区、社長：御後章）は、2018年9月に誕生する日本発信の高品質ハイプレスステージメイクアップブランドのクリエイティブ ディレクターに、ビューティクリエイター・メイクアップアーティストの RUMIKO 氏を起用します。今までにない常識を覆すメイクアップブランドをつくるために、世界で活躍しており女性の肌を知りつくしている RUMIKO 氏こそがふさわしいと起用に至りました。

新メイクアップブランドは、2018年9月より販売開始します。初年度は百貨店3店舗、公式 EC サイトにて販売します。2020年までに国内20店舗規模の展開、海外はアジア圏中心に2019年末に展開を開始し、4～5年以内には欧米進出も視野に入れ、海外売上比率30%（小売金額ベース）を目指します。

RUMIKO 氏 略歴



1980年ニューヨークに拠点を移し、メイクアップアーティストとして活動開始。AMERICAN VOGUE にてデビューし、ハイエンドな世界各国の雑誌・広告等で活躍。世界のメゾン、トップモデル、ファッションフォトグラファーからも絶大な支持を受けて幅広く活躍。一流ファッション誌の表紙や有名ブランドの広告を手掛け多くの有名ハリウッド女優に専属メイクを頼まれるまでに成功。

NYを拠点としながら、1997年 オリジナリティのあるコスメティックブランドを日本にて発表。

15年に渡りクリエイティブ ディレクターとしてクリエイションを発揮し、人気ブランドに押し上げた後、2013年7月契約終了。

2014年、株式会社 Office RUMIKO を設立。日本にてビューティクリエイター・メイクアップアーティストとしての活動の場を広げ様々な講演、教育、イベント、広告等幅広く活躍。

2018年、株式会社 ACRO から誕生する新メイクアップブランドのクリエイティブ ディレクターに就任。

新メイクアップブランドについて

大人の女性に向けた高品質メイクアップブランド。外見だけでなく、生き方も考え方も奥深く、知的で洗練された大人の女性。そんな女性たちが共感、満足できるような使いやすさとクオリティの高さを兼ね備えたプロダクトを提供していきます。

商品構成は、ファンデーション等のベースメイク、アイシャドウ、リップスティック等のポイントメイク、メイクアップツール等を展開します。価格帯は5,000円～30,000円を想定しています。