

## **ポーラ・オルビスグループのライフスタイルコスメブランド「THREE」 タイ初となるスパ併設型コンセプトショップをオープン**

ポーラ・オルビスグループで化粧品ブランド「THREE」を展開する株式会社 ACRO（本社：東京都品川区、社長：御後章）は、2018年7月12日より、タイでは初めてとなるスパ併設型コンセプトショップをバンコクにオープンします。

総合的な美容提案をできるコンセプトショップを通して、化粧品ブランドに留まらないライフスタイルブランドとしての THREE を発信していきます。ブランドの世界観をより体験できる店舗を通じ、美容情報感度の高い消費者へ向けてのブランド認知の更なる拡大と顧客獲得を目指します。



スパ併設型コンセプトショップ 内観イメージ

### **THREE の海外展開について**

THREE は、日本発のグローバルブランドとして、2013年から海外進出を開始。タイ進出を皮切りに、台湾、インドネシア、マレーシア、香港、韓国、シンガポールの7つの国と地域に展開しています。海外進出開始から5年間でアジア主要国への進出を行い大都市での認知拡大を図ってきました。今後は、アジアを面で捉え更なる拡大を行うとともに他エリアへの進出を果たし、THREEのグローバルプレゼンスを高めていきたいと考えます。

2018年第1四半期の海外売上高は、前年同期比約30%増で推移しており、売上高に占める海外売上上の構成比は約20%となっています。

### **スパ併設型コンセプトショップ詳細**

THREE コスメショップにスパ「RHYTHM RETREAT」を併設した新店舗は、サーカディアンリズムに着目した手技によるスパトリートメントで、THREE ならではのホリスティックケアをお客様に体感していただける店舗です。植物由来の精油を使った香り高いスキンケアを使用したフェイシャルトリートメント、ボディトリートメントメニューを有料で提供します。

新店舗は、バンコクを中心に位置するランドマーク的な大型商業施設「セントラルワールド」内にオープンします。店舗面積は海外店舗では最大となる103㎡で、スパルームは4部屋設置。スキンケア、メイク、ヘアケア、サプリメントなどの主要商品を取り扱います。

## 【参考資料】

### THREE について

THREE は、株式会社 ACRO から“自然体を生きることこそが美しい”をテーマとしたライフスタイルコスメブランドとして 2009 年に誕生しました。スキンケア、メイクアップをはじめ、ボディケア、ヘアケア、インナーケア製品まで揃え、百貨店、直営店（コンセプトショップ）、コスメセレクトショップ、免税店、公式オンラインショップ等にて展開しています。

スキンケアでは日本を中心に世界中の厳選した自然原料にこだわったホリスティックケアが、メイクでは現代女性のライフスタイルにマッチしたモードな感覚が、著名人を含む多くの女性に受け入れられ、数々の美容雑誌のベストコスメを受賞するなど、ポーラ・オルビスグループの中でも注目度の高いブランドです。2017 年 12 月期の業績は、前期比約 30%増収の約 80 億円です。

### THREE の海外展開について（2018 年 5 月末時点）

タイ	百貨店化粧品カウンター 17 (ポップアップストア 9)
台湾	百貨店化粧品カウンター 7
インドネシア	百貨店化粧品カウンター 2
マレーシア	百貨店化粧品カウンター 1 コンセプトショップ 2
香港	百貨店化粧品カウンター 2
韓国 (DFS)	DFS カウンター 4
シンガポール	百貨店化粧品カウンター 1 コンセプトショップ 1
店舗数合計	37 店舗 (ポップアップストア除く)