

**新たなブランドメッセージを掲げ、基幹商品のエイジングスキンケアを刷新
「オルビスユーシリーズ」 2018年10月23日(火)発売**

ここちいい体験を全方位から提供するビューティーブランドへ進化

ポーラ・オルビスグループのオルビス株式会社(本社:東京都品川区、社長:小林琢磨)は、新たなブランドメッセージ「ここちを美しく。」を掲げ、基幹商品のエイジングスキンケア「オルビスユーシリーズ」を全面刷新し、2018年10月23日より通信販売、全国のオルビス・ザ・ショップを通じて新発売します(全3品、税抜1,800円~3,000円)。

「オルビスユーシリーズ」発売と同時に、ブランドロゴ・コーポレートカラーの変更と、ブランドの世界観を体現したECサイトをオープンし、初年度のシリーズ売上20億円を目指します。

2019年にはコンセプトショップをオープンし、全方位から美容感度の高い“ナチュラル派スマートマス層^{※1}”の獲得を図り、ビューティーブランドとしてリステージを進めます。

海外では、2019年以降に中国、台湾にて順次発売します。

※1 トrendリーダーのような少数派に属することはないが、本質的な美しさを引き出すことを重視しており、自分にとって本当に必要なものを選び取れる力と、自ら新しいものを見つけられる力をもつ感覚的に敏感な女性のこと



今回掲げたブランドメッセージ「ここちを美しく。」は、仕事とプライベートの狭間でバランスを取りながら頑張っている現代女性に対する、オルビスの新たな姿勢を表しています。

十分に頑張っている女性に対し、更に「頑張れ」と鼓舞するのではなく、ふと肩の力が抜け、明日への活力につながる充足を感じられる先進性のあるここちよさを、確かな科学的根拠に基づき提供し続けることこそが、現代女性を美しくするためのオルビスの使命と捉えています。オルビスが創業以来貫いている「女性が本来持つ力を最大限引き出す」という企業姿勢を進化させ、ビューティーブランドとしての軸足を明確化し、女性の美しさを引き出すための研究開発・サービスの提供を、既成概念や常識にとらわれないアプローチ方法で追及します。

オルビスユーについて

オルビスは創業当時より、オイルカット処方や酵素活性といった独自のアプローチをもつ商品を開発してまいりました。今回刷新する「オルビスユー」は、肌が自ら美しくなる力を引き出し、細胞レベル^{※2}で鍛え上げることで、より美しい肌へ導くという意を込めた「細胞フィットネス^{※3}」がコンセプトです。細胞の水の通り道であるタンパク質「アクアポリン」に着目し、ハリ低下やくすみ^{※4}、乾燥などの肌悩みに対応するスキンケアへと進化しました。

開発を通し、世界初となる真皮のコラーゲン生成に関わる細胞の新たなメカニズムを発見。その知見を生かし、肌全層^{※5}へのアプローチを実現した、これまでのエイジングケア^{※6}の概念を変えるスキンケアシリーズです。

同スキンケアに配合された独自成分「キーポリンブスター」^{※7}により、肌本来の機能が最大限に発揮され、内側から押し返すようなみずみずしいハリ感とうるおいをセルフコントロールできる肌へと導きます。

※2 角層細胞 ※3 角層細胞をすこやかな状態に保つこと ※4 乾燥や角層肥厚によるくすみ ※5 角層全体のこと ※6 年齢相応のお手入れのこと ※7 ヤグルマギク花エキス・アマ

モエキス・モモ葉エキス (肌にうるおいとハリ感を与える保湿成分)

**【本件に関するお問い合わせ先】(株) ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
Tel 03-3563-5540 / Fax 03-3563-5543**

新オルビスユーシリーズ 商品ラインナップ 2018年10月23日(火)発売

■オルビスユー ウォッシュ	120g	1,800円(税抜)
■オルビスユー ローション	180mL	2,700円(税抜)
■オルビスユー モイスチャー	50g	3,000円(税抜)

ブランドメッセージ「ここちを美しく。」全文

触りごち。着ごち。使いごち。居ごち。
ここちのいい生活とは、
きっと、なめらかであなたらしい毎日のこと。

私たちオルビスは、美しさも同じだと考えます。
年齢や立場にとられることのない、
ごく自然と湧きでてくるあなたらしさ。
それこそが、本当の美しさなのだと思っているからです。

ここちを美しく。

これまででも。これからも。
ここちのいい商品とサービスで、ここちのいい美しさを。

あなたの美しさの可能性を信じ、
あなたに眠る美しさを引き出すために。

私たちは、あなたの心とあらゆる常識に向き合い、
「ここち」と「美しさ」を科学していきます。

参考資料

【ブランドロゴ・コーポレートカラーの変更】

「ここちを美しく。」の考えと、「先進・心地いい・普遍」を表したブランドロゴ・コーポレートカラーへ10月23日より変更します。ブランドロゴはシンプルで視認性の高いゴシック体の構造をベースに、未来へ向かうここちよさを想起させるロゴタイプへ変更。コーポレートカラーは、先進性と普遍性を併せ持つグレーを採用しています。

ORBIS

【オルビスユー コンセプトショップ】

「ここちを美しく。」を体感できる店舗として、2019年にコンセプトショップを国内にオープン予定。ショップ内では、スキンケア体験の他、ワークショップの実施や、オリジナルのフードを用意したカフェも併設し、お客さまが気軽に立ち寄ることのできるここちいい空間を提供します。

【ECサイト リニューアルオープン】

商品を購入する場としてだけでなく、ビューティーブランドとして進化したオルビスブランドの世界感や、ライフスタイルに寄り添った情報コンテンツを充実させたサイトとして、10月中にリニューアルオープンします。



* イメージ