

## **ACRO、新コンセプトショップを丸の内にオープン**

### **「THREE」と業界初メンズ総合コスメブランド「FIVEISM × THREE」 両ブランドの価値をボーダレスに体験**

ポーラ・オルビスグループで化粧品ブランド「THREE」「Amplitude」「ITRIM」「FIVEISM × THREE」を展開する株式会社ACRO（本社：東京都品川区、社長：御後章）は、2018年11月21日より、初めてとなる2つのブランドから構成される新コンセプトショップを丸の内にオープンします。

コンセプトは、「Individualな体験から、新しい自分が見つかる場所。」。個性と美しさを引き出す体験から、一人一人の感覚をボーダレスに磨いていける新コンセプトショップとして、「THREE」と「FIVEISM × THREE」両ブランドの世界観の体験を通し、美容情報感度の高い消費者へ向けてブランド認知の更なる拡大と顧客獲得を目指します。



新コンセプトショップ 「SENSORIUM THREE」

#### **新コンセプトショップ「SENSORIUM THREE」（センサーリアム スリー）詳細**

丸の内にオープンする「THREE」と「FIVEISM × THREE」両ブランドを扱う新コンセプトショップ「SENSORIUM THREE」は、スキンケア、メイク、ネイル、ヘアケアなどの主要商品を取り扱うだけでなく、ワークショップやカウンセリングなどのオリジナルのコンテンツも実施します。さらに、プライベートなトリートメントルーム、タッチアップルームも備え、よりパーソナルなサービスをあらゆるリクエストに応じて提供します。

店舗内には、硫黄石や化石サンゴ、ガラスなど、新旧のマテリアルを組み合わせ造られるオリジナルの石材“New Mineral”を筆頭に、あたたかみのある木材や硬質なメタルなど多様な素材を用い、躍動感を秘めた静謐なバランスで空間を構成しています。

**T H R E E**

**FIVEISM**

×

**T H R E E**

## 【参考資料】

店舗名：SENSORIUM THREE

オープン日：2018年11月21日（水）

建物：丸の内二丁目ビル

住所：東京都千代田区丸の内2-5-1

面積：116.83 m<sup>2</sup>（35.34 坪）

営業時間：11：00～20：00

### THREE について

THREE は、株式会社 ACRO から“自然体を生きたことこそが美しい”をテーマとしたライフスタイルコスメブランドとして2009年に誕生しました。スキンケア、メイクアップをはじめ、ボディケア、ヘアケア、インナーケア製品まで揃え、百貨店、直営店（コンセプトショップ）、コスメセレクトショップ、免税店、公式オンラインショップ等にて展開しています。

スキンケアでは日本の優れた原料など、自然原料にこだわったホリスティックケアが、メイクでは現代女性のライフスタイルにマッチしたモードな感覚が、著名人を含む多くの女性に受け入れられ、数々の美容雑誌のベストコスメを受賞するなど、ポーラ・オルビスグループの中でも注目度の高いブランドです。2017年12月期の業績は、前期比約30%増収の約80億円です。

<https://www.threecosmetics.com/>

### FIVEISM × THREE について

FIVEISM × THREE は、株式会社 ACRO から業界初となるメイク中心のメンズ総合コスメブランドとして2018年9月に誕生します。ACRO が展開する国内百貨店市場において、男性向けメイク品を含む総合コスメブランドは存在しないことに着目。男性が身だしなみを整えるマナーとしてのメイクという、新しいカルチャーを提案することで、男性の多様化するライフスタイルに対応し、潜在的なニーズを呼び覚まします。また、近年注目される男性用化粧品における新たなジャンルを創出できると考えています。

コンセプトは、“Individuality”。ひとりひとりの個性を尊重し、年齢や男女の既成概念にとらわれない、新しい時代を提案します。ターゲット層は、20代後半からの美意識が高く、美しくなりたいすべての男性。新たな価値観や物事に関心を持ち、ファッション感度が高くトレンドに敏感な男性に向けて、ビジネスにおける化粧品の必要性や、人生を充実させる手段としての化粧文化の慣習化を促します。

<https://www.fiveism-x-three.com/>