

ポーラ・オルビスグループのライフスタイルコスメブランド「THREE」 韓国で百貨店初進出※1、異業種コラボレーションも実施

ポーラ・オルビスグループの株式会社 ACRO(本社:東京都品川区、社長:御後章)は、ライフスタイルコスメブランド「THREE」で、韓国に百貨店としては初進出※1します。店舗としての進出時期は2019年内とし、4月16日から新世界百貨店江南店にて、ポップアップストアを展開します。それに伴い、ブランドロンチイベントを4月12日(現地時間)に実施し、700名を越える来場者となりました。尚、新世界百貨店オンラインモール「SSGドットコム」では4月8日より先行販売を開始しております。

さらに、Samsung C&Tが運営するファッションブランド“KUHO”※2と、新世界朝鮮ホテルが運営するカフェ“JAJU TABLE”※3との店頭でのコラボレーションも行います。今後は、化粧品ブランドに留まらないライフスタイルブランドとしてのTHREEを発信し、美容情報感度の高い消費者へ向けてのブランド認知の更なる拡大と顧客獲得を目指します。

※1 2017年 韓国免税店進出



新世界百貨店江南店 1F ポップアップストア



韓国ブランドロンチイベント

THREE 韓国ブランドロンチについて

新世界百貨店江南店をTHREE韓国百貨店1号店としてオープン予定。それに先立ち、4月16～25日に新世界江南店でポップアップストアを実施します。初日はオープン直後から客足が途絶えず、好調なスタートを切ることができました。その後も順次、各地にてポップアップストアを実施予定です。

また、4月16日より現地ファッションブランド“KUHO”※2のフラッグシップストアにおける一部商品の販売(ネイルポリッシュ/ボディケア/ヘアケア)及びカフェ“JAJU TABLE”※3でのコラボレーションメニュー提供も行います。KUHOは、韓国国内に63店舗をかまえ、20～30代女性に人気の韓国発インターナショナルブランドです。ミニマルで都会的なブランドイメージとターゲット層のマッチングからコラボレーションが実現しました。JAJU TABLEとはライフスタイルブランドとしての親和性があるため、THREE AOYAMA REVIVE KITCHENで人気のメニューを再現・提供することとなりました。

※2「KUHO」HP: <http://www.kuho.co.kr/index.jsp?LANG=EN>

※3「JAJU TABLE」HP: <https://srs.echosunhotel.com/jaju/intro.do?rstrntCode=JAJU>

KUHO

JAJU
TABLE

【参考資料】

THREE について

THREE は、株式会社 ACRO から“自然体を生きたことこそが美しい”をテーマとしたライフスタイルコスメブランドとして 2009 年に誕生しました。スキンケア、メイクアップをはじめ、ボディケア、ヘアケア、インナーケア製品まで揃え、百貨店、直営店(コンセプトショップ)、コスメセレクトショップ、免税店、公式オンラインショップ等にて展開しています。

スキンケアでは日本を中心に世界中の厳選した自然原料にこだわったホリスティックケアが、メイクでは現代女性のライフスタイルにマッチしたモードな感覚が、著名人を含む多くの女性に受け入れられ、数々の美容雑誌のベストコスメを受賞するなど、ポーラ・オルビスグループの中でも注目度の高いブランドです。2018 年 12 月期の売上高は、前期比約 30%増収となりました。

<https://www.threecosmetics.com/>

THREE の海外展開について

THREE は、日本発のグローバルブランドとして、2013 年から海外進出を開始。タイ進出を皮切りに、台湾、インドネシア、マレーシア、香港、韓国、シンガポールの7つの国と地域に展開しています。海外進出開始からアジア主要国への進出を行い大都市での認知拡大を図ってきました。今後は、アジアを面で捉え更なる拡大を行うとともに他エリアへの進出を果たし、THREE のグローバルプレゼンスを高めていきたいと考えます。

2018 年 12 月期の海外売上高は、前期比約 80%増で推移しており、売上高に占める海外売上上の構成比は約 20%となっています。

タイ	百貨店化粧品カウンター	27
	ポップアップストア	8
台湾	百貨店化粧品カウンター	8
インドネシア	百貨店化粧品カウンター	2
マレーシア	百貨店化粧品カウンター	2
	コンセプトショップ	2
香港	百貨店化粧品カウンター	2
	DFS カウンター	1
韓国(DFS)	DFS カウンター	4
シンガポール	百貨店化粧品カウンター	1
	コンセプトショップ	1
店舗数合計(ポップアップストア除く)		58 店舗

(2019 年 3 月末時点)