

## ポーラ・オルビスグループのライフスタイルコスメブランド 『THREE』、2019年10月より中国に進出 8つの国と地域にて展開、63店舗体制へ

ポーラ・オルビスグループの株式会社 ACRO(本社:東京都品川区、社長:御後章)は、2019年10月より中国においてライフスタイルコスメブランド「THREE」の販売を開始しました。2019年9月25日にオープンしたばかりの北京大興国際空港の免税店が1店舗目となります。北京大興国際空港は、既存の北京首都国際空港と合わせ、旅客数を2025年に約1億5000万人と5割増やす予定で、2018年の都市別の空港旅客数で計算すると、ニューヨーク、東京を抜いて世界2位に浮上する規模となります。

「THREE」は2009年のローンチ以来、「日本発のグローバルブランド」を掲げ、2013年3月のタイ進出を皮切りに、台湾、インドネシア、マレーシア、香港、韓国、シンガポールに進出しました。海外進出先において順調にブランド認知を高め、2018年12月期の海外売上高は前期比約80%増で推移しており、売上高に占める海外売上高の構成比は約20%となっています。

今後は、アジアを面で捉え更なる拡大を行うとともに他エリアへの進出を果たし、THREEのグローバルプレゼンスを高めていきたいと考えます。今回の出店により、海外における店舗数は63店舗体制となります。



写真：北京大興国際空港(内観)

**T H R E E**

### 出店店舗について

日文:北京大興国際空港 / 英文:Beijing Daxing International Airport  
「THREE」のスキンケア、メイクアップ、ヘアケア商材を取り扱う予定です。

### 「THREE」について

「THREE」は、株式会社 ACRO からライフスタイルコスメブランドとして2009年に誕生し、今年ブランドローンチ10周年を迎えました。スキンケア、メイクアップをはじめ、ボディケア、ヘアケア、サプリメントまで揃え、百貨店、直営店(コンセプトショップ)、コスメセレクトショップ、免税店、公式オンラインショップ等にて展開しています。スキンケアでは日本を中心に世界中の厳選した自然原料にこだわったホリスティックケアが、メイクでは現代女性のライフスタイルにマッチしたモードな感覚が、著名人を含む多くの女性に受け入れられ、数々の美容雑誌のベストコスメを受賞するなど、ポーラ・オルビスグループの中でも注目度の高いブランドです。

#### 国内店舗数 (2019年10月末日時点)

百貨店化粧品カウンター	42
直営店(コンセプトショップ)	13
コスメセレクトショップ	48
免税店	13
店舗数合計	116店舗

#### 海外展開する国と地域 (2019年10月末日時点)

タイ	百貨店化粧品カウンター	27
	ポップアップストア	10
台湾	百貨店化粧品カウンター	9
インドネシア	百貨店化粧品カウンター	1
マレーシア	百貨店化粧品カウンター	2
	コンセプトショップ	2
	ポップアップストア	1
香港	百貨店化粧品カウンター	2
	DFSカウンター	1
韓国	DFSカウンター	4
	百貨店化粧品カウンター	1
シンガポール	百貨店化粧品カウンター	1
	コンセプトショップ	1
中国	DFSカウンター	1
	店舗数合計	63店舗