

## ポーラ・オルビスグループ、ACRO より2ブランドが初の海外店舗展開 『Amplitude』『ITRIM』、2020年4月より韓国に進出

ポーラ・オルビスグループの株式会社 ACRO(本社:東京都品川区、社長:御後章)は、2020年4月より韓国においてハイプレステージメイクアップブランド「Amplitude」、プレミアム エイジング スキンケアブランド「ITRIM」の販売を開始しました。ロッテ免税店明洞本店が1店舗目となります。ポーラ・オルビスグループでは「Jurlique」「THREE」「POLA」「ORBIS」が既に同免税店にて販売を開始しています。

今後は、アジアを面で捉え更なる拡大を行うとともに他エリアへの進出を果たし、グローバルプレゼンスを高めていきたいと考えています。



ロッテ免税店明洞本店(内観)

*Amplitude*  
**ITRIM**

### 出店店舗について

日文:ロッテ免税店明洞本店 / 英文:LOTTE DUTY FREE Main Store (Myeongdong)

「Amplitude」はメイクアップ商材、「ITRIM」はスキンケア・ボディケア・ヘアケア商材を取り扱っています。

### 「Amplitude」について

「Amplitude」は、株式会社 ACRO からハイプレステージメイクアップブランドとして、2018年に誕生しました。百貨店、免税店、中国越境 EC、公式オンラインショップにて展開しています。世界に通用する日本女性の美を提唱するクリエイティブ ディレクター RUMIKO がつくりあげる、「かっこいい大人美」を叶えるメイクアップブランドです。

#### 国内店舗数 (2020年4月末日時点)

百貨店化粧品カウンター	15
免税店	1
店舗数合計	16店舗

#### 海外展開する国と地域 (2020年4月末日時点)

韓国	免税店	1
店舗数合計		1店舗

### 「ITRIM」について

「ITRIM」は、株式会社 ACRO からプレミアム エイジング スキンケアブランドとして、2018年に誕生しました。スキンケアをはじめ、ボディケア、ヘアケアを揃え、百貨店、免税店、中国越境 EC、公式オンラインショップにて展開しています。天然素材を取り入れた独自の処方では製造しており、ほとんどの製品が天然由来成分 90%以上となっています。凛と生きる大人の女性にむけて、世界中から選りすぐったオーガニックの凝集と東洋と西洋の知恵者の伝承によって、いきいきとした生命感あふれる豊かな肌を実現する新たなスキンケアブランドです。

#### 国内店舗数 (2020年4月末日時点)

百貨店化粧品カウンター	11
免税店	2
店舗数合計	13店舗

#### 海外展開する国と地域 (2020年4月末日時点)

韓国	免税店	1
店舗数合計		1店舗