

共同リリース

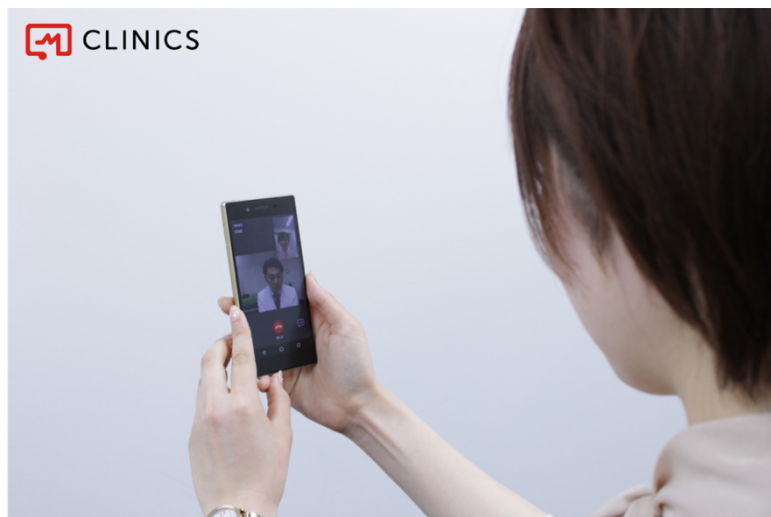
2020年6月2日

オルビス株式会社

株式会社メドレー

オルビスとメドレー、「CLINICS」を活用したオルビス社員向けの健康サポートプログラム「オンラインピル外来プログラム」を開始

オルビス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林 琢磨、以下「オルビス」）は、株式会社メドレー（本社：東京都港区、代表取締役医師：豊田 剛一郎、代表取締役社長：瀧口 浩平、以下「メドレー」）の協力のもと、オルビスの女性社員の健康促進を目的として、「CLINICS」を活用した「オンラインピル外来プログラム」を開始しました。



■オルビスの「オンラインピル外来プログラム」について

<プログラム概要>

女性が不調を感じる機会である生理において、適切に対応できる選択肢を増やすことを目的に、オルビスが本社やショップで働く女性社員約 1,000 人を対象に健康促進を支援する取り組みです。本プログラムでは、生理痛・PMS（月経前症候群）をはじめとした月経に関するトラブルについて、体調を管理する目的でのピルの利用に習熟した医療機関でオンライン診療を受けることやピルを処方してもらうことが可能となります。

<取り組みの背景>

オルビスが本社社員に対して 2020 年 3 月に実施した健康福祉に関するアンケート調査において、「仕事に集中できないほどの生理痛や PMS を経験したことがある（66%）」「生理や PMS が原因で休みたかったことがある（70%）」といった回答がありました。また、「生理痛や PMS を理由に会社を休んだことがない（77%）」といった回答も過半数を超えていました。本結果より、女性社員の多くが不調を抱えた状態で業務を行っていることが分かりました。

社員個々に任せるだけでなく、会社がプログラムとして症状改善を推進することで、月経に悩む社員が適切な知識をもとにして症状改善に向き合いやすくなること、そして通院形態や費用面においても診療を受けやすい環境が整うと考えました。

■オルビス株式会社 代表取締役社長 小林 琢磨のコメント

「私たちオルビスは、女性に美を届けるブランドであると同時に多くの女性社員が活躍する会社です。特に女性の心身についての正しい知識に基づいて快適な職場環境を創り上げていくことは、ブランドとして重要な取り組みの一つです。一方で、社内アンケートでは多くの女性が生理痛やPMSで悩んでいることは明らかであり、実際に業務に支障をきたしている場合もあることが分かっています。体調がすぐれない場合にきちんと休暇が取れるだけでなく、少しでも快適に毎日を過ごすための一つの方法として、この度、『オンラインピル外来プログラム』を開始することにいたしました。患者中心の医療を作ろうと、オンライン診療の第一人者として活躍するメドレーの豊田代表とのご縁で今回の取り組みが実現したことを、大変うれしく思います。この取り組みが多くの企業において、女性の活躍支援のきっかけや参考となることを願っています。プログラム開始に合わせて、女性特有の働けないほどつらい生理による不調、不妊治療（通院）、PMS、更年期といった症状に対して、安心して休める有給休暇制度『ウェルネス休暇制度（月1回使用限度）』も同時にスタートします。オルビスはこれからも、社員一人ひとりの自分らしい働き方を支援してまいります。」

■株式会社メドレー 代表取締役医師 豊田 剛一郎のコメント

「日本は先進諸国のなかでもピルの使用率が低い国です。その背景にはピルに対する正しい知識の不足による『ピル=避妊薬』という偏見が少なからず存在しています。このようななか、事業においても会社経営といった視点においても、女性の活躍支援に積極的に取り組まれるオルビスの小林代表との出会いがきっかけとなり、『オンラインピル外来プログラム』が生まれました。企業がオープンにピルの使用を後押しするというのは画期的な取り組みだと感じています。オンライン診療はピルの処方と相性がよく、女性の健康管理の目的でのピル利用に理解の深い医療機関と連携することで、多くの女性の働き方支援になると信じています。」

■「CLINICS オンライン診療」について

離れた場所にいる医師と患者をビデオチャットでつなぐ「オンライン診療」をスムーズに実施するための各種機能を備えた、利用医療機関数 No.1 のオンライン診療システムです^{*}。2016年2月の提供開始以降、全国の診療所や大学病院などで幅広く活用されています。また、4月のApp Store メディカルカテゴリではランキング1位を獲得しています。

<https://clinics.medley.life>

※出典元：「2020年版 医療ITのシームレス化・クラウド化と医療ビッグデータビジネスの将来展望 No.1 医療IT・医療情報プラットフォーム編」（富士経済社、2020年1月7日）

■オルビス株式会社 概要

代 表 代表取締役社長 小林琢磨
所 在 地 東京都品川区平塚 2-1-14
U R L <https://corp.orbis.co.jp/>

■オルビス株式会社について

オルビスは、創業以来「肌が本来もつ力を信じて、引き出すこと」を信念とし、「ここちを美しく。」をブランドメッセージに掲げるビューティーブランドです。2018年にはスキンケアの象徴シリーズである「オルビスユー」、2019年には日本で唯一^{※1}肌への機能が確認された特定保健用食品「オルビス ディフェンセラ」、2020年には肌も心もほぐして^{※2}オフモードに切り替えるクレンジング「オルビス オフクリーム」を発売。この3つの象徴商品を中心に、今後も常識に捉われない視点から、女性のここちよい毎日に寄り添った商品やサービスを展開してまいります。

※1 発売商品として（2020年5月25日時点）

※2 こわばった肌にうるおいを与え、柔らかくすること、そのここちよさを感じることを。

■株式会社メドレー 概要

代 表 代表取締役医師：豊田 剛一郎、代表取締役社長：瀧口 浩平
所 在 地 東京都港区六本木 3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー22F
U R L <https://www.medley.jp>

■株式会社メドレーについて

メドレーは、エンジニアと医師・医療従事者を含む開発チームを有し、「医療ヘルスケアの未来をつくる」というミッションのもと、インターネットサービスを提供しています。現在、より良い医療・介護の実現に向けて、以下のサービスを展開しています。

患者向け「オンライン診療アプリ CLINICS」	https://clinics.medley.life
医療機関向け「クラウド診療支援システム CLINICS」	https://clinics-cloud.com
医師たちがつくるオンライン医療事典「MEDLEY」	https://medley.life
医療介護福祉の人材採用システム「ジョブメドレー」	https://job-medley.com
医療につよい介護施設・老人ホームの検索サイト「介護のほんね」	https://www.kaigonohonne.com

■本件に関する報道関係お問い合わせ先

オルビス株式会社 広報担当：村澤
T E L 03-3788-3937
E-mail orbis-pr@orbis.co.jp

株式会社メドレー 広報グループ
T E L 03-4531-5674
E-mail pr@medley.jp