

PO22R043
2010年6月30日

CSRレポートではじめて UCDA 認証を取得 ポーラ・オルビスグループ「CSRレポート2010」発行 ユニバーサルデザインで読みやすさを追求

(株)ポーラ・オルビスホールディングス(本社:東京都中央区 社長:鈴木郷史)は、グループのCSR活動をより多くの方々にお伝えするために、ポーラ・オルビスグループ「CSRレポート2010」を6月30日に発行しました。7月1日からはホームページ(<http://www.po-holdings.co.jp/csr/report/index.html>)でも公開します。ポーラ・オルビスグループは、「世界中の人々に笑顔と感動をお届けしたい」という理念のもとにCSR憲章を掲げて積極的に活動を推進しています。「CSRレポート2010」では、読み手の視点で読みやすいユニバーサルデザイン化を追求しました。その結果、紙メディアの報告書カテゴリーとしてはじめて一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会の認証を取得しました。

ポーラ・オルビスグループ「CSRレポート2010」の3つのポイント

1. 読みやすさ:ユニバーサルデザインを取り入れ、多様な色覚のユーザーにも読みやすい編集。
2. CSR活動を3つの領域に分類:「基本的」「事業的」「選択的」に分類したオリジナルの活動を報告。
3. 環境対策に関する記述をより充実:環境負荷低減への積極的な取り組みをより詳しく紹介。

1. 読みやすさ

読み手の負担感を減らし、満足感を増やすために、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会(UCDA)(※1)による「DC9ヒューリスティック評価法」の結果に基づき、情報量やレイアウト、図形化の適切性や色彩設計等を「わかりやすさの9原則」に沿って改善しました。

わかりやすさの9原則

項目	ポイント
1 情報量	情報量として適正か
2 タスク	ユーザーに要求される行動がわかりやすく設計されているか
3 テキスト(文章)	文章のハードルがないか
4 レイアウト	認知の導線が自然に設計されているか
5 タイポグラフィ(文字)	文字の読みやすさ、可読性への配慮
6 色彩設計	多様な色覚のユーザーへの配慮
7 マーク・図表	既知性に基づく図形化
8 記入欄	記入する際の書き込みやすさ
9 使用上の問題	情報の利用上の阻害要因

伝わるデザイン



(左図)

弊社が取得した認証マーク。マーク下部の文字列は、紙メディアの報告書カテゴリーで認証を取得した第1号であることを表しています。

◆ 上記9原則のうち、色彩設計における改善例。

改善前

①一般色覚者がみた場合

改善前

②色弱者が見た場合

色の変化に関して改善し、一般色覚者、色弱者どちらから見ても違いがくっきりわかるようにしました。

→

改善後

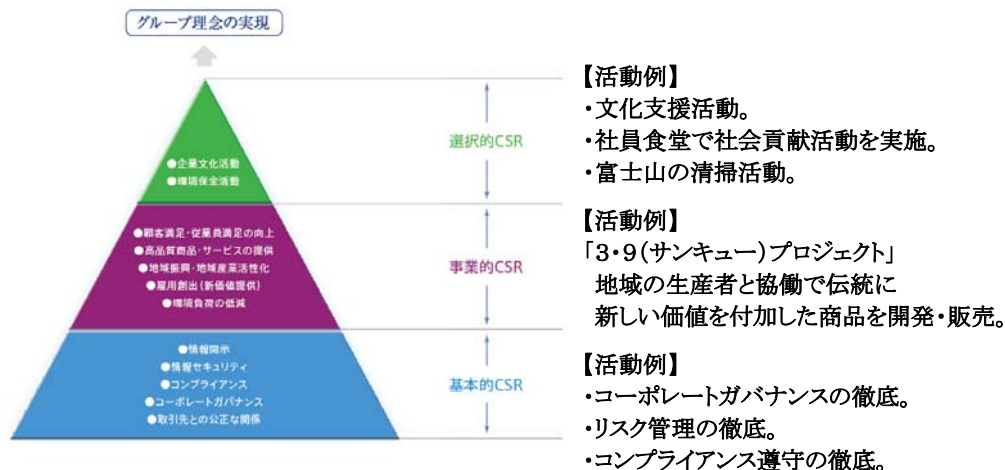
①一般色覚者がみた場合

改善後

②色弱者が見た場合

2. CSR活動を3つの領域に分類

CSRを「基本的」「事業的」「選択的」に分類して推進しています。
そのイメージをポーラ・オルビスグループの「CSRピラミッド」として表現すると以下の通りになります。



3. 環境対策に関する記述をより充実:環境負荷低減への積極的な取り組みをより詳しく紹介。

生産・流通・オフィスでのCO₂排出量削減の具体的な取り組みと成果を、数値も公表して報告しています。中でも特にCO₂排出量の多い生産部門で、小型貫流ボイラの導入などにより、総排出量の大幅削減を実現したことを取り上げています。

■小型貫流ボイラ導入

袋井工場のエネルギー使用量およびCO₂排出量が増加したため、「小型貫流ボイラ」を導入しました。その結果、生産稼働に合わせた効率的な運用となり、CO₂排出量が9.4%削減(年間)できました。

また、有害化学物質の使用(PRTR法対象物質)と大気汚染物質の発生(Nox)を抑制でき、環境にやさしい構造に改善されています。

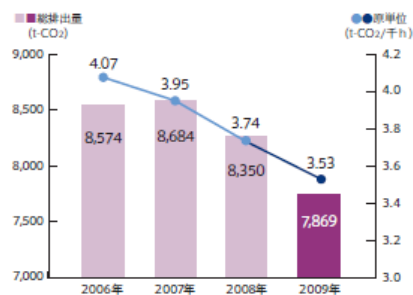


旧型ボイラ



小型貫流ボイラ

【生産CO₂排出量の推移(静岡・袋井工場合算)】



(※1)一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会(UCDA)について

2007年任意団体として設立。2009年11月、一般社団法人になる。視覚情報伝達の領域に、人間中心設計の考え方を導入。生活者にとって伝達効率の高いコミュニケーションの実現を目指し、普及・啓発活動を行っている。企業が出す印刷物などのわかりやすさを評価し、改善を促す。審査はデザイナーや学者、消費者団体などが担当する。

【リリースに関するお問い合わせ】株式会社ポーラ・オルビスホールディングス

グループ広報室 TEL 03-3563-5540 / FAX 03-3563-5543